

Comunicato stampa

## FONDAZIONE CON IL SUD E CON I BAMBINI LANCIANO UN NUOVO PROGETTO EDITORIALE BASATO SUI VIDEO E LA PARTECIPAZIONE

[WWW.CONMAGAZINE.IT](http://www.conmagazine.it)

### **E' IL PRIMO VIDEO MAGAZINE DEL SETTORE E COINVOLGERA' I 500 COMUNICATORI SOCIALI DEI PROGETTI AVVIATI AL SUD E IN TUTTO IL PAESE**

**Nasce "Con", il video magazine "partecipativo" per esplorare il sociale che dialoga con altri mondi: scuola, cultura, sport, economia, comunicazione. Il video magazine, curato dall'Area comunicazione di Fondazione CON IL SUD e Con i Bambini, coinvolgerà direttamente i referenti della comunicazione dei progetti avviati in tutto il Paese: circa 500 comunicatori sociali.**

**L'obiettivo è favorire una "visione di insieme" con contenuti video che possano stimolare e promuovere ulteriori approfondimenti su esperienze e modelli che, partendo dal sociale, creano un impatto su tutta la comunità. Il primo video editoriale dal titolo "Quello che i ragazzi non dicono" è di Marco Rossi-Doria, presidente di Con i Bambini, che apre ad una serie di altri contributi video: esperienze, storie, racconti e commenti su questa particolare fase per i ragazzi.**

*Roma, 31 maggio 2021* – Si chiama Con ([www.conmagazine.it](http://www.conmagazine.it)) il nuovo progetto editoriale promosso da Fondazione CON IL SUD e Con i Bambini che, attraverso la modalità video, esplora il sociale che dialoga con altri mondi: scuola, cultura, sport, economia, comunicazione.

Interviste, racconti, indagini, confronti, saranno realizzati coinvolgendo direttamente i progetti avviati in tutto il territorio nazionale. Le iniziative sostenute da Fondazione CON IL SUD e, nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, dall'impresa sociale Con i Bambini prevedono infatti un referente per la comunicazione, iscritto all'Ordine dei giornalisti o esperto nell'ambito dei social media. Complessivamente sono oltre 500 comunicatori da tutta Italia, che nei prossimi giorni saranno invitati a partecipare a una riunione online di presentazione del progetto. Il video magazine si inserisce nel percorso sperimentale di "comunità di pratiche della comunicazione", per promuovere una narrazione condivisa e di "senso" attorno a storie ed esperienze avviate "con" le comunità educanti e i partenariati coinvolti nei territori.

Con magazine esprime un approccio e una visione della società che fa leva sul processo partecipativo, attraverso il contributo di esperti e di attenti osservatori, ma soprattutto dando voce direttamente ai protagonisti: ragazzi, operatori, educatori, famiglie, istituzioni, imprese, fondazioni e terzo settore.

Nel raccontare le storie, condividere le esperienze, presentare o commentare dei dati, si privilegerà una narrazione di "processo" e non solo, o non tanto, di "prodotto". In altri termini, una narrazione utile a capire perché facciamo delle cose e come.

Il primo video editoriale dal titolo "Quello che i ragazzi non dicono" è di Marco Rossi-Doria, presidente di Con i Bambini, che apre ad una serie di altri contributi video: esperienze, storie, racconti e commenti su questa particolare fase per i ragazzi.



# VISIONI DI INSIEME

Il magazine è rivolto a tutti coloro che sono interessati ai fenomeni sociali e ne sono coinvolti, come il non profit, le istituzioni, la scuola e i media. Non si pone come alternativa ad altre testate, comprese quelle di settore. Al contrario, l'obiettivo è favorire una "visione di insieme" con contenuti video che possano stimolare e promuovere ulteriori approfondimenti su esperienze e modelli che, partendo dal sociale, creano un impatto su tutta la comunità. I contenuti sono pubblicati con licenza Creative Commons per una libera riproduzione e diffusione a fini non commerciali.